

NEDERLANDSE ZAKENKRING VALENCIA

BELEIDS- EN AKTIVITEITENPLAN NZKV 2020

Vooraf

In de statuten van de NZKV wordt als algemene doelstelling geformuleerd:

Plataforma para promover y apoyar el desarrollo de actividades socio-económicas, culturales, deportivas y afines holandeses en Valencia.

Onderstaand wordt alvorens het plan voor 2020 te beschrijven, een korte terugblik op 2019 gegeven.

1. Terugblik op 2019

1.1. De leden

Na jaren van groei heeft de NZKV in 2019 haar ledenbestand gestabiliseerd op 65 leden. Ieder lid van de NZKV representeert een Nederlandstalig bedrijf, en een achterban bestaande uit gezin, partner, en/of kennissen. De groei van onze vereniging is het resultaat van een hardwerkend enthousiast bestuur, en van onze leden die periodiek behoefte hebben aan ontmoeting en delen van hun ervaringen met andere Nederlanders. De leden hebben zakelijke activiteiten in sectoren als: tourisme, makelaardij, begeleiding bij vestiging in Spanje, horeca, information technology, consultancy, vertaling, winkels. Naast haar leden beschikt de NZKV over een bestand van ongeveer 250 Nederlandse personen/families in Valencia, die naar behoefte als introducee van de activiteiten gebruik maken.

Vanaf 2018 bieden we naast het bestaande individuele bedrijfslidmaatschap van € 120,-, een bedrijfslidmaatschap aan van € 120,- plus voor iedere extra persoon € 80,-. In 2019 groeide dit van 7 naar 9 bedrijfslidmaatschappen van ieder twee personen.

We hadden ons in 2019 voorgenomen om met minimaal 2 lokale Spaanse aanbieders van producten of diensten een kortingsregeling af te spreken voor leden van de NZKV. Deze actie staat nu in het plan voor 2020.

1.2. Financiële analyse

Voor 2019 hadden we als doelstelling afgesproken om 20% van de kosten van de vereniging te dekken door (extra) support van leden en/of externe relaties. Met de

support van drie lokale sponsoren (Quiron Salud, Ortega servicios funerarias, en Briansa Correduria de Seguros) is deze doelstelling met € 1.500,- gehaald.

1.3. Het in 2019 uitgevoerde programma

ACTIVITEIT	DEELNEMERS	BEOORDELING
1. 18 januari: Algemene Ledenvergadering + nieuwjaarsborrel en -diner	67	Een groot succes. Heel druk. Aanwezigheid van externe gasten en alle sponsoren
2. 07 februari: Workshop Mindful leven en werken	12	Een belangrijke uitleg en eerste ervaring m.b.t. anders in leven en werk staan
3. 28 februari: Bedrijfsbezoek Lladro	25	De presentatie door Alexander Wit was zeer interessant en leerzaam
4. 05 april: Presentatie "Mediterrane lifestyle"	35	Een zeer informatieve en creatieve presentatie van specialisten van onze sponsor Quiron Salud
5. 5 mei: Koningsdag	60	Leuk programma voor jong en ouder in Parque de Turia
6. 16 mei: Ontmoeting NZKV met leden van Ondernemersver. Galgenwaard	20/45	Mooie locatie (Atheneum). Interessante uitwisselingen
7. 06 juni: Workshop "Veiligheid"	12	Belangrijke tips gekregen voor veiligheid thuis en op werk
8. 27 juni: Summerdinner in La Torreta	35	Na welkomstdrankje op het strand naar de intieme tuin van het restaurant
9. 19 september: Bezoek aan Smart City Valencia	32	Een bijeenkomst die een inkijkje gaf over hoe moderne technologie het leven in de moderne samenleving kan verrijken
10. 26 oktober: Excursie naar Chelva en Calles	28	Een ontspannen dag in mooie natuur en goed eten
11. 20 November: Ontmoeting met Daches	25/30	Een zeer goed bezochte uitwisseling met onze Duitstalige collega 's in Valencia

12. 01 december: Sinterklaasfeest	110	Groot succes voor jong en oud
13. 10 Januari 2019: Jaarvergadering + nieuwjaarsdiner		
14. 10x maandelijke borrel 1e donderdag van de maand voor leden en andere geïnteresseerden	Gemiddeld 25 deelnemers: totaal 250	Gezien het enthousiasme van de aanwezigen en de stabiele opkomst gedurende de afgelopen 3 jaar, is er sprake van een groot succes. De maandelijke borrel is echt een voor velen bekend "uithangbord" van de vereniging geworden

1.4. NZKV nader geanalyseerd

Sterke punten van de NZKV zijn:

- Door de combinatie van sociale en business activiteiten met een gevarieerde lijst van concrete activiteiten wordt er goed ingespeeld op de verwachtingen van de Nederlandse gemeenschap in Valencia
- Het ledenbestand is heel divers met een gevarieerd pallet aan bedrijfsmatige activiteiten, zowel starters als ondernemers die al langer in Spanje actief zijn
- De NZKV komt over als een laagdrempelige, professionele en gedreven organisatie
- De structuur met de website, e-mails, betalingsmogelijkheden, e.d. is solide
- De NZKV is een geregistreerde Asociacion met een goed functionerende verenigingsstructuur.
- De NZKV beschikt over enthousiaste vrijwilligers die voortdurend bereid zijn om activiteiten te bedenken en uit te voeren
- De vereniging heeft een goed netwerk naar de Nederlandse ambassade, het consulaat, en andere Nederlandse business clubs in Spanje
- De NZKV heeft met het succesvol organiseren van de NBM 2018 laten zien over de kwaliteit te beschikken om professionele activiteiten te kunnen organiseren en de benodigde sponsors te kunnen aantrekken. Daarnaast is de NZKV op de kaart gekomen bij enkele belangrijke lokale Spaanse overheids- en ondernemersinstanties
- Het bestand van ongeveer 250 Nederlandse personen/families in Valencia, die naar behoefte als introducee van de activiteiten gebruik maken, zorgt voor extra belangstelling voor de sociale en culturele activiteiten

Verbeterpunten van de NZKV zijn:

- Externe relaties binnen de Comunidad Valenciana zijn nog te beperkt
- Het vele (vrijwilligers)werk binnen de vereniging wordt door een kleine groep uitgevoerd
- We weten niet welke Nederlanders zich nieuw vestigen in Valencia en we zijn daardoor afhankelijk van toevallige ontmoetingen
- Het jaarlijks ledenverloop is te groot
- We kunnen terugkerende activiteiten meer vernieuwen

- Binnen ons ledenbestand kunnen we expert-groepen formeren, die hun kennis en ervaringen uitdragen naar de andere leden.
- Het innen van de lidmaatschapsfee kan efficiënter en duidelijker
- Indien het aantal leden verder groeit en de activiteiten toenemen, dient wel te worden overwogen in hoeverre dit nog met vrijwilligers is vol te houden

Waar liggen nieuwe kansen voor de NZKV?

- Groei van de Vereniging vanuit Belgisch Vlaamse land
- We zouden ons wellicht nog wat meer kunnen focussen op jongeren (< 35 jaar); allereerst onderzoeken of er behoefte is, en zo ja wat is de behoefte van deze doelgroep? Moeten we ons aanbod aanpassen?
- Uitgebreider netwerk met Spaanse ondernemers, Kamer van Koophandel, lokale overheden, e.d., waardoor de leden van de NZKV beter kunnen worden geïnformeerd, en worden geholpen bij het uitbreiden van hun zakelijke contacten
- Lokale commerciële aanbieders van producten en diensten bewegen tot aantrekkelijke aanbiedingen voor leden van de NZKV c.q. de Nederlandse gemeenschap in Valencia

Welke ontwikkelingen concurreren met de NZKV?

- Alternatieve internationale ontmoetingsplatforms in Valencia, zoals Internations.
- De moderne digitale globale maatschappij past steeds minder bij een lidmaatschap van een vereniging

Reflectie: Hoe gaan we de verbeterpunten van de NZKV aanpakken? Hoe spelen we daarbij in op de kansen die er liggen? Het jaarplan 2020 pakt een aantal van deze uitdagingen op.

2. Beleidsplan NZKV 2020

2.1. Doelen 2020

Om de statutaire doelstelling van de NZKV optimaal te bereiken stellen we ons in 2020 de volgende werkdoelen:

- Groei naar 75 leden.
- 20% van de kosten van de vereniging te dekken door (extra) support van leden en/of externe relaties

2.2. Uit te voeren bestuurlijke acties

Om de beoogde ledengroei te bereiken gebruiken we de volgende werkwijze:

- Ieder lid heeft een bestuurslid als contactpersoon. De contactfrequentie is minimaal 2 keer per jaar. Hiermee worden de wensen en ideeën van de leden beter gehoord. Bijkomend doel is om de huidige leden beter te kunnen behouden.

- Zoveel mogelijk leden betrekken we bij het uitwerken en uitvoeren van de maandelijkse programma's. Ieder bestuurslid krijgt jaarlijks gemiddeld 2 activiteiten toegewezen. Per activiteit kunnen 1 of 2 leden worden aangezocht om mee te werken.
- Met minimaal 2 lokale Spaanse aanbieders van producten of diensten wordt een kortingsregeling afgesproken voor leden van de NZKV.
- We gaan onze online-aanwezigheid en laagdrempeligheid versterken, waardoor we potentieel geïnteresseerde nieuwe Nederlanders beter kunnen bewegen om lid te worden.
- Door automatische incasso van de lidmaatschapsfee versterken we de binding met de vereniging.
- Leden die opzeggen, zullen worden actief benaderd en gevraagd naar hun motief.
- We onderzoeken de mogelijkheden om ons ook op jongere ondernemers te richten (< 35 jaar); wat is de behoefte van deze doelgroep? moeten we ons aanbod aanpassen?
- De naam van de NZKV zal worden veranderd in Nederlandstalige Zakenkring Valencia

Overige voornemens:

- We blijven in 2020 ons netwerk verder verstevigen c.q. uitbreiden door het jaarlijks organiseren van minimaal één ontmoeting met lokale Spaanse en buitenlandse ondernemers, die qua aard en omvang goed aansluiten op onze leden.
- Netwerk uitbreiden met belangrijke organisaties in het toerisme van Valencia
- We onderzoeken de mogelijkheden voor het organiseren van lunch-bijeenkomsten.
- Om ons financiële doel te halen, zullen we het aantal sponsors moeten uitbreiden van 3 naar 4

2.3. Leden-activiteiten in 2020

Onze economische, culturele en sociale doelstellingen vormen de kapstok voor de aard van de te plannen activiteiten. De activiteiten worden onderstaand nog in algemene bewoordingen aangegeven. Kleine commissies zorgen voor de uitwerking en organisatie.

In de loop van het jaar kunnen altijd nog wijzigingen ontstaan in de programmering.

ACTIVITEIT	DOELSTELLING	TOELICHTING
1. 10 januari: Jaarvergadering + diner + event	Algemeen	Is nog onderdeel van jaarprogramma 2019
2. 13 januari: Workshop "voorbereiding deelname Ondernemersprijs"	Economisch	De workshop heeft als doel om geïnteresseerde leden van de NZKV te ondersteunen bij het indienen van een kansrijke nominatie voor de Nederlandse Ondernemersprijs
3. Februari: Kennismaking met nieuwe Nederlandse	Algemeen	In de afgelopen jaren hebben we een nauwe samenwerking met de ambassade opgebouwd

ambassadeur in Spanje		
4. Februari: Workshop Leden voor Leden	Economisch	Experts uit de eigen vereniging doen presentaties rond actuele thema 's
5. Maart: Themabijeenkomst	Algemeen	B.v. over Spaanse-Catalaanse problematiek. Eventueel uitnodigen Dirk Kremer, Nederlandse consul in Barcelona
6. April: Koningsdag	Sociaal Cultureel	
7. 8 en 9 mei: Nationale Business Meeting en uitreiking Nederlandse Ondernemersprijs 2020	Economisch	Wordt georganiseerd door De Kring Barcelona
8. Mei: Bezoek aan studio Nederlandse artiest in Valencia	Cultureel	
9. Juni: Informatie-bijeenkomst over procedures waar Nederlanders in het buitenland mee te maken krijgen	Sociaal	B.v. verkrijgen en verlengen van paspoorten voor Nederlanders en hun kinderen in het buitenland; studerende kinderen in Nederland; erfrecht. Presentatie o.a. Nederlandse consul Valencia
10. Juni: Summerdiner	Sociaal Cultureel	Met speciale aandacht voor Nederlandse kunstenaar
11. September: Bedrijfspresentatie	Economisch	
12. Oktober: Spel- en sport c.q. excursie in de regio	Sociaal Sportief	Karakter "familiedag"
13. November: Ontmoeting met andere Business Club(s) in Valencia	Economisch	
14. December:	Cultureel	

Sinterklaasfeest		
15. Januari 2021: Jaarvergadering + event + diner	Algemeen	Slotbijeenkomst van Jaarprogramma 2020
16. Maandelijkse borrel op vaste lokatie	Sociaal	Enkele maandelijkse borrels kunnen worden gebruikt om een actueel/interessant te presenteren

Toelichting:

- We gaan workshops en de maandelijkse netwerkborrel qua programmering meer aan elkaar koppelen.
- Interessante programma 's bieden zich ook onverwacht aan tijdens het jaar.
- We overwegen om een enquête uit te sturen naar de leden, zodat we nog beter aan de verwachtingen kunnen voldoen.
- Promotie van activiteiten via Instagram en LinkedIn wordt uitgeprobeerd.

3.3. Begroting 2020

Inkomsten:

75 leden	7.700,-	
Sponsors	<u>1.500,-</u>	
		9.200,-

Kosten:

Koningsdag	550,-	
Sinterklaas	500,-	
Nieuwjaar	2.250,-	
Overige events	3.200,-	
Bankkosten	350,-	
Overige kosten	<u>1.600,-</u>	
		<u>8.450,-</u>

Resultaat		750,-
-----------	--	-------

