



Vastgesteld op de Algemene Ledenvergadering d.d. 18/01/2019

BELEIDS- EN AKTIVITEITENPLAN NZKV 2019

Vooraf

In de statuten van de NZKV wordt als algemene doelstelling geformuleerd:

Plataforma para promover y apoyar el desarrollo de actividades socio-económicas, culturales, deportivas y afines holandeses en Valencia.

Onderstaand wordt alvorens het plan voor 2019 te beschrijven, een korte terugblik op 2018 gegeven.

1. Terugblik op 2018

1.1. De leden

De NZKV heeft in 2018 de beoogde ledengroei van 25% ruim overtroffen; ofwel een groei van 48 naar 65 leden, te weten 30%. Dit is ook het jaar, dat zich voor het eerst 3 Nederlandstalige leden uit Vlaams België hebben aangemeld. We voorzien, dat dit aantal in 2019 minimaal zal verdubbelen.

Ieder lid van de NZKV representeert een Nederlandstalig bedrijf, en een achterban bestaande uit gezin, partner, en/of kennissen. De groei van onze vereniging is het resultaat van een hardwerkend enthousiast bestuur, en van onze leden die periodiek behoefte hebben aan ontmoeting en delen van hun ervaringen met andere Nederlanders. De leden hebben zakelijke activiteiten in sectoren als: tourisme, makelaardij, begeleiding bij vestiging in Spanje, horeca, information technology, consultancy, winkels. Naast haar leden beschikt de NZKV over een bestand van ongeveer 250 Nederlandse personen/families in Valencia, die naar behoefte als introducee van de activiteiten gebruik maken.

Vanaf 2018 bieden we naast het bestaande individuele bedrijfslidmaatschap van € 120,-, een bedrijfslidmaatschap aan van € 120,- plus voor iedere extra persoon € 80,-. Dat leverde meteen in het eerste jaar 7 bedrijfslidmaatschappen op van ieder twee personen.

Financiële analyse

Voor 2018 hadden we als doelstelling afgesproken om 20% van de kosten van de vereniging te dekken door (extra) support van leden en/of externe relaties. Met de support van twee lokale sponsors (Ortega servicios funerarias, en Briansa Correduria de Seguros) is deze doelstelling met € 1.500,- gehaald.

1.2. Het in 2018 uitgevoerde programma

ACTIVITEIT	DEELNEMERS	BEOORDELING
------------	------------	-------------

1. 12 januari: Algemene Ledenvergadering + nieuwjaarsborrel en – buffet	50	Een succes. Lekker druk. Iedereen was heel geanimeerd met elkaar in gesprek.
2. 1 februari: Workshop "voorbereiding deelname Ondernemersprijs"	12	De workshop had als doel om geïnteresseerde leden van de NZKV te ondersteunen bij het indienen van een kansrijke nominatie voor de Nederlandse Ondernemersprijs. Zeer leerzame bijeenkomst
3. 3 maart: Bezoek aan bodega met regionale excursie	18	Zeer plezierig in een prachtig landschap
4. 12 april: Bedrijfspresentatie HelloPrint	35	Zeer interessant
5. 5 mei: Koningsdag	92	Leuk programma voor jong en ouder in Malvarosa en omgeving
6. 25 en 26 mei: 7. Nationale Business Meeting 2018 in Valencia met Ned. Business Clubs in Spanje	150	Inclusief uitreiking Nederlandse Ondernemersprijs 2018 door Nederlandse Ambassadeur. Vijf grote Ned. business clubs waren vertegenwoordigd. Grote opkomst en hoge waardering voor het aangeboden programma.
8. 29 juni: Summerdinner in Alameda Terras	45	Terras in de stad met het mooiste uitzicht op het Parc de Turia
9. 26 september: Workshop "bescherming persoonsgegevens"	14	Een bijeenkomst die iedereen aan het denken zette over wat hij of zij eventueel te regelen heeft
10. 17 oktober: Presentatie van onze sponsors in Parque de la Paz	20	Passende bijeenkomst in een serene omgeving
11. 21 November: Ontmoeting met Camara Franco- Española	31/70	Een zeer goed bezochte uitwisseling met onze Franse collega's in Valencia
12. 02 december: Sinterklaasfeest	130	Groot succes voor jong en oud
13. 19 december: Excursie baggerwerken Valencia	25	Van Oord diept de haven van Valencia verder uit. We zagen de haven achter de schermen. En Van Oord is een schitterend NL bedrijf
14. 18 Januari 2019: Jaarvergadering + nieuwjaarsdiner		

15. 9x maandelijke borrel 1e donderdag van de maand voor leden en andere geïnteresseerden	Gemiddeld 25 deelnemers: totaal 225	Gezien het enthousiasme van de aanwezigen en de stabiele opkomst gedurende het hele jaar, is sprake van een mooi succes
---	-------------------------------------	---

1.3. NZKV nader geanalyseerd

Sterke punten van de NZKV zijn:

- Gezien de groeiende belangstelling voor onze vereniging en haar activiteiten wordt er goed ingespeeld op de ontmoetingsbehoefte van een deel van de Nederlandse gemeenschap in Valencia
- De leden vertegenwoordigen een gevarieerd pallet aan bedrijfsmatige activiteiten.
- We slagen er steeds beter in om de leden van elkaars kennis en ervaring gebruik te maken
- De NZKV is een geregistreerde Asociacion met een goed functionerende verenigingsstructuur.
- De NZKV beschikt over enthousiaste vrijwilligers die voortdurend bereid zijn om activiteiten te bedenken en uit te voeren
- De vereniging heeft een goed netwerk naar de Nederlandse ambassade, het consulaat, en andere Nederlandse business clubs in Spanje
- De NZKV heeft met het succesvol organiseren van de NBM 2018 laten zien over de kwaliteit te beschikken om professionele activiteiten te kunnen organiseren en de benodigde sponsors te kunnen aantrekken. Daarnaast is de NZKV op de kaart gekomen bij enkele belangrijke lokale Spaanse overheids- en ondernemersinstanties
- We staan in de belangstelling van enkele lokale sponsors
- Het bestand van ongeveer 250 Nederlandse personen/families in Valencia, die naar behoefte als introducee van de activiteiten gebruik maken, zorgt voor extra belangstelling voor de sociale en culturele activiteiten

Verbeterpunten van de NZKV zijn:

- Externe relaties binnen de Comunidad Valenciana zijn nog te beperkt
- Het vele (vrijwilligers)werk binnen de vereniging wordt door een kleine groep uitgevoerd
- We weten niet welke Nederlanders zich nieuw vestigen in Valencia en we zijn daardoor afhankelijk van toevallige ontmoetingen
- Onze website is geheel vernieuwd en heeft een frisse en moderne uitstraling. Verbetering is wenselijk m.b.t. de actuele inhoudelijke informatie

Waar liggen nieuwe kansen voor de NZKV?

- Groei van de Vereniging vanuit Belgisch Vlaamse land
- Uitgebreider netwerk met Spaanse ondernemers, Kamer van Koophandel, lokale overheden, e.d., waardoor de leden van de NZKV beter kunnen worden geïnformeerd, en worden geholpen bij het uitbreiden van hun zakelijke contacten

- Lokale commerciële aanbieders van producten en diensten bewegen tot aantrekkelijke aanbiedingen voor leden van de NZKV c.q. de Nederlandse gemeenschap in Valencia

Welke ontwikkelingen concurreren met de NZKV?

- Alternatieve internationale ontmoetingsplatforms in Valencia, zoals Internations.
- De moderne digitale globale maatschappij past steeds minder bij een lidmaatschap van een vereniging

Reflectie: Hoe gaan we de verbeterpunten van de NZKV aanpakken? Hoe spelen we daarbij in op de kansen die er liggen? Het jaarplan 2019 pakt een aantal van deze uitdagingen op.

2. Beleidsplan NZKV 2019

2.1. Doelen 2019

Om de statutaire doelstelling van de NZKV optimaal te bereiken stellen we ons in 2019 de volgende werkdoelen:

- a. Groei naar 70 leden.
- b. 20% van de kosten van de vereniging te dekken door (extra) support van leden en/of externe relaties

2.2. Uit te voeren bestuurlijke acties

Om de beoogde ledengroei te bereiken zetten we de volgende stappen:

- Ieder lid krijgt een bestuurslid als contactpersoon. Dit betekent dat ieder bestuurslid met gemiddeld 10 leden gedurende het lopende jaar contact onderhoudt. De frequentie is minimaal 2 keer per jaar. Hiermee worden de wensen en ideeën van de leden beter gehoord. Bijkomend doel is om de huidige leden beter te kunnen behouden.
- Zoveel mogelijk leden betrekken bij het uitwerken en uitvoeren van de maandelijkse programma's. Ieder bestuurslid krijgt jaarlijks gemiddeld 2 activiteiten toegewezen. Per activiteit worden 1 of 2 leden aangezocht om mee te werken.
- Met minimaal 2 lokale Spaanse aanbieders van producten of diensten wordt een kortingsregeling afgesproken voor leden van de NZKV.
- Na 1 juli van een lopend jaar is een halfjaar-lidmaatschap mogelijk voor nieuwe leden.
- We gaan onze online-aanwezigheid versterken, waardoor we potentieel geïnteresseerde nieuwe Nederlanders beter kunnen bereiken.

We gaan in 2019 ons netwerk op diverse fronten verstevigen c.q. uitbreiden:

- Jaarlijks organiseren we minimaal één ontmoeting met lokale Spaanse ondernemers, die qua aard en omvang goed aansluiten op onze leden.

2.3. Leden-activiteiten in 2019

Onze economische, culturele en sociale doelstellingen vormen de kapstok voor de aard van de te plannen activiteiten. De activiteiten worden onderstaand nog in algemene bewoordingen aangegeven. Kleine commissies zorgen voor de uitwerking en organisatie.

In de loop van het jaar kunnen altijd nog wijzigingen ontstaan in de programmering.

ACTIVITEIT	DOELSTELLING	TOELICHTING
1. 18 januari: Jaarvergadering + diner + event	Algemeen	Is nog onderdeel van jaarprogramma 2018
2. Januari:	Economisch Sociaal	
3. Februari: Introductie in Mindfulness	Sociaal	Geen stress en hectiek, maar rust en balans
4. 28 februari: Bedrijfsbezoek aan Lladró o.l.v. Alexander Wit – Managing Partner Phi Industrial (winnaar Nederlandse ondernemersprijs 2018)	Economisch	Het bedrijf is een Industriële holding die ondernemingen met operationele problemen of onderdelen ervan opkoopt met als doel deze weer rendabel te maken. We horen over de dynamiek van het hoe en waarom van aankopen, en hoe bedrijven weer gaan floreren.
5. Maart: Bijeenkomst over veiligheid thuis, op het werk, onderweg	Economisch Sociaal	Een specialist m.b.t. Security & Safety zal ons informeren
6. April: Koningsdag	Sociaal Cultureel	
7. Mei: Wijn-event	Sociaal	Dagprogramma naar bodega
8. Mei: Bezoek aan studio Nederlandse artiest in Valencia	Cultureel	
9. Juni: Informatie-bijeenkomst over procedures waar Nederlanders in het buitenland mee te maken krijgen	Sociaal	B.v. verkrijgen en verlengen van paspoorten voor Nederlanders en hun kinderen in het buitenland; studerende kinderen in Nederland; erfrecht Presentatie o.a. Eric Nolte
10. Juni: Summerdiner	Sociaal Cultureel	Met speciale aandacht voor Nederlandse kunstenaar
11. September:	Sociaal	

Weerzien na vakantie + buffet/(walking)diner		
12. September: Bedrijfspresentatie Ecoscooting Delivery S.L.	Economisch	Winnaar van de Nederlandse Ondernemersprijs in Spanje categorie "starter"
13. Oktober: Spel- en sport kampeerweekend of familiedag	Sociaal Sportief	Dit kan ook een familie-weekend worden op een mooie locatie (30 km buiten Valencia) inclusief kamperen
14. November: Ontmoeting met andere Spaanse Business Club(s)	Economisch	
15. December: Sinterklaasfeest	Cultureel	
16. Januari 2018: Jaarvergadering + event + diner	Algemeen	
17. Maandelijkse borrel op vaste lokatie	Sociaal	Enkele maandelijkse borrels kunnen worden gebruikt om een actueel/interessant te presenteren

Overige suggesties voor activiteiten:

- Themabijeenkomst over Stadsontwikkeling Valencia
- Themabijeenkomst over betekenis van huidige Spaans-Catalaanse problematiek (politieke en economische tendensen in Catalonië)